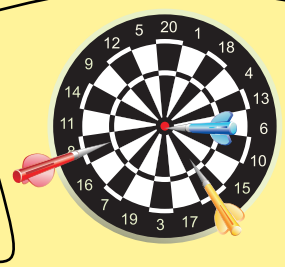
เส้นทางสู่การสร้างสุขภาพ ภาคีเครือข่าย – ขอนแก่น (Healthy ROAD Map)

ชัดเจนในเป้าหมาย (GOALs!! setting)



- ใคร
  - พื้นที่เป้าหมาย (Area Base)
  - ประชากรเป้าหมาย (Population Base)
  - ปัญหาเป้าหมาย (Problems Base)
  - ประเด็นเป้าหมาย (Issues Base)

ค้นหาจุดเปลี่ยน X - Point

- ระดับปัจเจกบุคคล
  - สุขภาพ
  - พฤติกรรม
    - การบริโภค
    - การออกกำลังกาย
- ระดับชุมชน
  - หมู่บ้าน
  - ตำบล
  - อำเภอ
- ระดับสังคม
  - เมืองขอนแก่น
  - ประเทศไทย
  - โลกมนุษย์

พลังการจัดการ (eXecution)

- เวลาเดียวกัน
- ประเด็นร่วมเดียวกัน
- การขับเคลื่อนร่วมทั้งจังหวัด/ทุกพื้นที่
- การจัดการภายในองค์กร (Organization action)
- การเปลี่ยนแปลงระดับบุคคล (Individual action)

วิธีการ/เครื่องมือ (means/tools)

- พลังเครือข่าย (Network power)
  - แปดภาคส่วน
  - เวทีประชาคม
- พลังของสื่อ (Media Power)
  - สื่อท้องถิ่น
    - ศิลปินอีสาน
  - สื่อสาธารณะ
- การจัดการความรู้ชุมชน (Knowledge Management)
  - เรารู้อะไร
  - เราไม่รู้อะไร
  - เราอยากรู้อะไร

แผนที่สู่สุขภาพดี

- แผนที่เครือข่าย (Network Map)
- แผนที่นำทาง (Road Map)
- แผนที่ความรู้ (Knowledge Map)
- แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map)
- แผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Map)

ทำอะไรบ้าง

- ตั้งเป้าหมายร่วมกัน (GOALs!!!)
- กำหนดเวลาสำเร็จ (Time frame)
- วิเคราะห์บุคคล เครือข่าย (Network/Person)
- วิเคราะห์ความรู้/ทักษะที่ต้องการเพิ่มเติม
  - เรียนรู้
  - อบรม
- ทำแผนสู่ความสำเร็จ

ภาคีเครือข่ายสุขภาพขอนแก่น ดร. ประชาสรรค์ แสนภักดี